

제161회 영등포구의회

제1차 정례회

교육·복지·사람중심



2011년 주요업무 보고



도시디자인과

I. 일반 현황

1

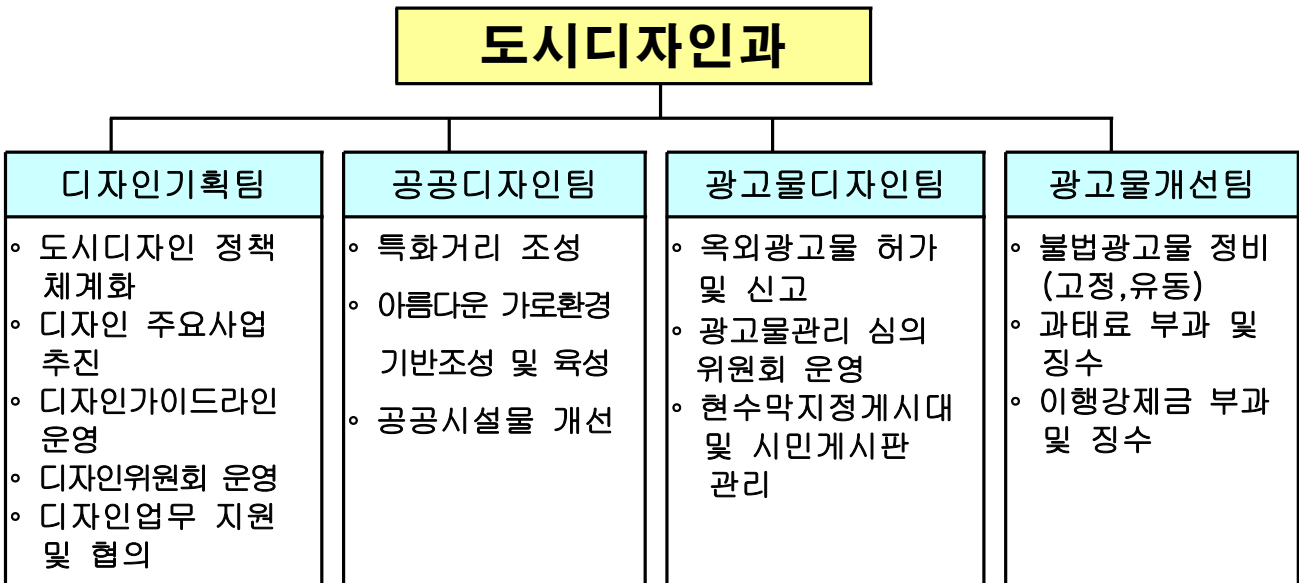
인 력

구 분	계	일 반 직					계약직	기능직		
		5급	6급	7급	8급	9급		다급	7급	8급
정 원	24	1	4	6	3	1	1	1	3	4
현 원	23	1	6	6	0	1	1	0	7	1
과부족	-1	0	2	0	-3	0	0	-1	4	-3

2

조 직

도시디자인과



3

주요시설 및 장비

(단위:개소)

광 고 물 시 설		보관창고	비 고
현수막 게시대	시민게시판		
34	51	1	

※ **옥외광고물 관리 현황**

계	옥 상	지 주	돌 출	가로형	세로형	기 타
7,802	56	317	3,204	3,992	71	162

4

예 산 현 황

사 업 별

(단위 : 천원)

단위사업명	예 산 액	집 행 액	집행율(%)
계	436,755	92,232	21
디자인과 도시경관의 조화	249,960	5,106	2
광고물의 효율적 관리 및 정비	54,151	30,826	56
행정운영경비	132,644	56,300	42

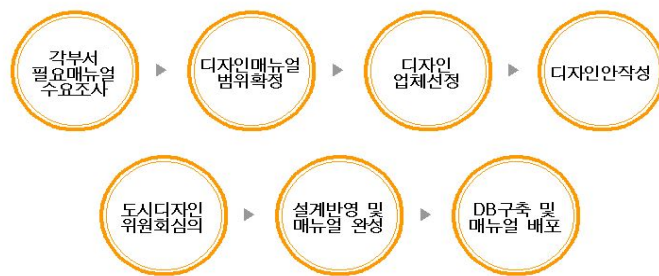
Ⅱ. 주요업무 추진실적 및 계획

연번	사 업 명	쪽
①	공공시설물 통합디자인 지원 및 개발	4
②	우리동네 디자인 프로젝트	5
③	전통시장 게이트 조성사업	6
④	신길역 주변 경관 개선사업	7
⑤	시흥대로 『간판이 아름다운 거리』 조성	8
⑥	불법 옥외광고물 정비 및 수준향상	9

1 공공시설물 통합디자인 지원 및 개발 - 구비

□ 사업개요

- 사업기간 : '11. 1 ~ 12
- 사업대상 : 각종 공공시설물
- 주요내용 : 공공시설물 디자인 매뉴얼 개발 및 디자인 지원
- 사업추진 절차도



□ 추진실적

- 디자인 매뉴얼 개발
 - '11. 4. 구정목표 디자인 매뉴얼 개발
 - '11. 6. 7~ 7.15 디자인 매뉴얼 개발에 따른 부서별 수요조사 실시
- 디자인 지원실적(2011년)
 - 원산지 표시 안내판 / 영등포시장 뮤직홀 현수막
 - 공문디자인 / 영등포구 자치회관 실적보고서 표지디자인

□ 향후 추진계획

- '11. 7. 디자인 매뉴얼 개발범위 확정
- '11. 8. 디자인(안) 작성
- '11. 9. 도시디자인위원회 심의
- '11.10. 매뉴얼 개발완료 및 배포

□ 예산액

- 8,400천원 (구비)

2 | 우리동네 디자인 프로젝트 - 구비

□ 사업개요

- 사업기간 : '11. 1 ~ 12
- 사업대상지 : 당산동 32번지 ~ 당산역 지상 일부구간 방음벽
(※ 2010년 사업공모지 중 선정위원회를 통하여 1개소 선정)
 - ① 영등포동 648 지하차도
 - ② 신길동 1300번지 일대 지하차도
 - ③ 신길동 5-9번지일대 지하보도 연결통로
 - ④ 영등포동 602번지 옹벽
 - ⑤ 당산동 374번지 일대 옹벽
 - ⑥ 당산동 32번지 ~ 당산역 지상 일부구간 방음벽
- 사업내용
 - 보행자 및 차량이용자에게 자연친화적인 공간제공
 - 공공디자인 개선사업으로 지역의 브랜드화 추진

□ 추진실적

- '10. 8. 우리동네 디자인프로젝트 사업대상지 공모
- '11. 2.22 사업대상지 선정위원회 개최 및 사업대상지 선정

□ 향후 추진계획

- 재정여건 감안 하반기로 사업시기 조정

□ 예산액

- 200백만원 (공사비 180, 설계비 20)

□ 사업개요

○ 사업목표

- 관내 전통시장에 실용적이고 통일성 있는 안내게이트를 설치함으로써 입구성 강조
- 주민 실 생활속에서 형성되고 발전되어 온 전통시장에 공공디자인을 접목하여 시장골목을 활성화 하고자 함

○ 사업대상지 : 안내게이트 설치가 가능한 골목형 시장 1개소

○ 사업기간 : '11. 1 ~ 10

○ 사업범위 : 아케이드와 상관없이 입구에 설치하여 사용할 수 있는 실용적인 안내 게이트를 설치

□ 추진실적

○ '11. 1 사업대상지 선정(대림동 우리시장)

- 선정사유 : 지역경제과에서 추진 중인 시장 현대화사업과 함께 진행하고자 선정함.

○ '11. 2 시장상인회 협의 및 설치위치 결정

□ 향후계획

○ '11. 8 사업자 공고 및 선정

(지역경제과 시장현대화사업 추진일정 : 7월중 사업자 공고예정)

○ '11. 9 영등포구 도시디자인위원회 심의 및 실시설계

○ '11.10 사업준공

□ 예산액

○ 15,000천원 (구비)

□ 사업개요

- 대상구간 : 신길역주변 ⇔ 경남아파트입구, L=400m(편측)
- 사업기간 : '09. 7 ~ '11.12
- 사업내용
 - 광장조성(인조판석) A=18.8a, 투명 방음벽 L=76m
 - 보도포장(인조판석) A=18.9a, 자전거 보관대 103개소
 - 조경수목 17주, 조경화단 5개소, 벽면녹화 A=142m²
 - 눈 주목 2,530주, 등의자 9개소, 지하·보차도 정비1식
 - 가로등 15주, 조명타워 2개소, 보행등 9주, 수목투사등15주

□ 추진실적

- '10. 8.11 서울시 디자인심의 요청
- '10. 9. 8 서울시 디자인심의위원회 조건부 동의
- '10.10.20 용역 보고회 개최(1차 보고)
- '11. 1.20 용역 보고회 개최(2차 보고)
- '11. 1.25 용역 준공
- '11. 3.27 공사 계약
- '11. 3.30 공사 착공
- '11. 5.30 공정 15%

□ 향후계획

- '11. 7 셋강 광장 조성
- '11. 9 역사 광장 조성

□ 예산액

- 1,877백만원 (시비)

□ 사업개요

- 추진기간 : '11. 3 ~ 10
- 대상구간 : 구로디지털단지역~대림삼거리 (L=1000m)
- 사업내용 : 간판 설치(146개소)
 - 간판 총수량 최소화(1업소 1간판 원칙)
 - 간판의 규격과 표시 내용 축소
 - 판류정보다 입체 문자형 간판 권장
 - 점멸, 화면이 변하는 방식과 광원노출 제한

□ 추진실적

- '11. 3.21 간판이아름다운거리 조성사업 기본(추진)계획 수립
- '11. 4. 6 간판이아름다운거리 조성사업 열람 공고
- '11. 4.21 간판이아름다운거리 조성사업 사업지구 지정 요청
- '11. 5.12 간판개선주민위원회 구성·운영
- '11. 5.20 간판개선주민위원회 협약 체결
- '11. 5.26 간판이아름다운거리 조성사업 사업지구 지정

□ 향후계획

- '11. 6 간판제작업체 선정
- '11. 7 디자인(안)작성 및 간판제작 설치
- '11. 9 설치완료

□ 예산액

- 365백만원 (국 183, 시 109, 구비 73백만원)

□ 사업개요

○ 불법광고물(고정,유동)정비

- 정비기간 : '11. 1 ~ 12(연중 지속추진)
- 정비방향
 - 광고물 정비 기동반(2개반) 지속 순찰정비 실시 및 야간·휴일 단속계획 수립 정비 강화
 - 충분한 사전안내 및 홍보로 자율정비 유도 및 정비지원
 - 미 이행자 행정처분 등 병행실시
- 정비방법
 - 불법 침지류 제거를 위한 공공근로 사업시행
 - 불법광고물 부착 방지판 설치
 - 불법광고물(고정, 유동)제거용역 시행

□ 추진실적

○ 야간·주말 불법광고물 정비실적(5월말 현재)

- 인력장비 : 2개조(A,B조),11명 ※차량 2대 및 현수막제거기 등
- 정비실적 : 현수막(2,175건), 입간판(165건), 풍선광고(84건), 싸인볼(14건), 전단지·벽보 등(220,744건)

○ 공공근로자 활용 불법 침지류등 정비

- 정비실적 : 청소년유해광고물 5,647건 / 벽보 93,890건 / 전단 79,463건

○ 불법광고물 및 광고주에 대한 행정처분 실적(5월말현재)

- 불법고정광고물 이행강제금 부과 : 46건 / 38,245천원
- 불법유동광고물 과태료 부과 : 306건 / 35,985천원

□ 향후계획

○ 불법 고정광고물 제거용역 실시

- 정비기간 : '11.7월 말~8월 중순
- 정비대상 : 개선이 필요한 신길역 주변 및 양평동 선유로, 대림2동 일부지역 노선
- 정비물량 : 약 800건~1,000건
- 소요예산액 : 약 12,000천원(옥외광고물 기금)

○ 불법유동광고물(현수막) 제거용역

- 정비용역기간 : '11.11월 초~12월 말까지
(토,일요일 정비, 총16일)
- 정비용역예상물량 : 총2,400건(1일평균 약150건)
- 소요예산액 : 약 10,000천원(옥외광고물 기금)

○ 불법침지류 부착방지판 설치

- 설치기간 : '11. 7월 ~ 8월
- 위 치 : 당산역 주변 ~ 선유도역 주변까지
- 설치수량 : 약 160개소(전주, 신호등주 등)
- 소요예산액 : 약 10,000천원(옥외광고물 기금)