

제199회 구의회 임시회

2017. 2. 24. ~ 3. 6.

청림 영등포

2017년 주요업무 보고



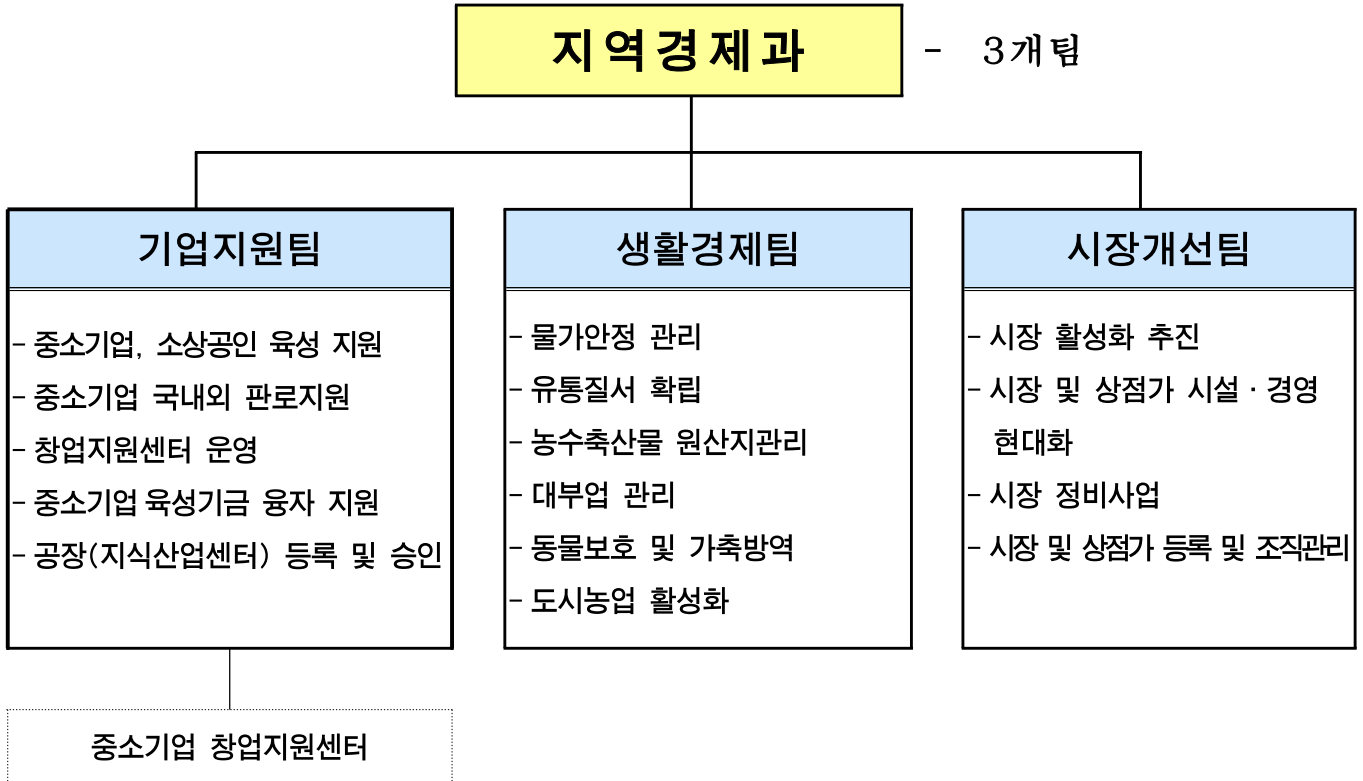
지역경제과

보고 순서

I . 일 반 현 황	· · · 1
II . 2017년 주요업무 계획	· · · 3
III . 신규(주요) 투자사업	· · · 10

I. 일반 현황

1 조직



2 인 력

구 분	계	일 반 직					
		4급	5급	6급	7급	8급	9급
정 원	18		1	5	6	4	2
현 원	17		1	5	6	3	2
과부족	△1		-	-	-	△1	-

3

주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	중소기업 창업지원센터	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소재지: 경인로 775(문래동) ○ 면적: 3,875.82㎡ ○ 주요시설: 중소기업지원시설, 창업보육실, 세미나실 등 (3층, 4층 각 1,937.9㎡) 	기업지원팀
장비	차량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스타렉스 (2008년식) <ul style="list-style-type: none"> - 전통시장 점검 - 물가조사 및 현황조사 	생활경제팀 시장개선팀
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 비스토 (2004년식) <ul style="list-style-type: none"> - 기업 및 공장현황 조사 	기업지원팀

4

예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
계	617,627	649,408	△31,781
중소기업 및 영등포벤처밸리 육성지원	278,791	248,575	30,216
생활경제안정 및 활성화	42,101	63,584	△21,483
동물보호 및 가축질병예방	96,285	89,205	7,080
전통시장 활성화 지원	101,911	150,542	△48,631
기본경비	98,539	97,502	1,037

Ⅱ . 2017 주요업무 계획

연 번	사 업 명	쪽
①	중소·영세기업의 판로개척 및 육성 지원	4
②	자금지원을 통한 기업 경쟁력 강화	6
③	구민의 생활경제 안정화 추진	7
④	사람과 동물이 더불어 사는 지역사회 구현	8
⑤	재도약하는 전통시장 활성화 방안	9

소상공인 등 중소기업의 자생력을 높이고 경쟁력을 강화하여 지역경제를 살리고 기업하기 좋은 영등포를 만들고자 함

□ 추진방향

- 중소기업 및 영세기업의 판로개척 또는 마케팅 지원으로 경영안정 도모
- 기업 친화적인 환경조성을 위한 애로상담 및 창업지원 정책으로 인프라 강화

□ 사업개요

- 추진기간: 1 ~ 12월 (연중)
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 주요사업: 중소기업 창업지원센터 운영, 해외마케팅 지원, 소상공인 지원 등

□ 세부 추진계획

연번	사업명	기간	주요내용
1	우수 중소·벤처기업 박람회	봄꽃축제 기간 중 (3일간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업: 관내 우수중소기업 및 유관기관 등 12개 내외 ○ 장소: 여의서로 국회의사당 남문~서문 꽃길 ○ 지원내용: 전시, 체험, 홍보관 등 부스 설치·운영
2	중소기업 해외마케팅 지원	3~10월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장개척단 파견 - 파견기간: 10월 중 (7박8일) - 파견규모: 15개 기업(수출 유망 중소·벤처기업)
3	산·학·관 협력사업	2~7월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가기업: 3개 기업 (관내 중소·벤처기업) ○ 협력기관: 경희대학교 산학협력단 ○ 주요내용: 경영자문, 시장조사, 마케팅 지원 등
4	중소기업 창업지원센터 운영	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요시설: 창업보육실 24개, 지원시설 6개 등 ○ 사업내용: 보육기업 모집/입주, 판로지원, 시설대관, 창업강좌 운영 등
5	청년 1인 창업지원실 운영	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상: 청년(만20세~39세)중 창업의지가 있는 구민 ○ 지원내용: 창업공간, 부대·편의시설 무상제공, 창업전문교육, 전문가 상담 지원

연번	사업명	기간	주요내용
6	소상공인 창업 교육 및 마케팅 지원	상/하반기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 창업 아카데미(연1회/80명) <ul style="list-style-type: none"> - 강의내용: 사업계획서 작성, 마케팅, 상권분석 등 ○ 소상공인 리더스 아카데미(연2회/80명/회당 10강) <ul style="list-style-type: none"> - 강의내용: 암차생인의 권리, 경영전략, 질세 및 세무위험 관리 등
7	영등포구상공회 육성 지원	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 실무(직무)교육 등 6개 사업 ○ 운영내용: 경영상담, 실무교육, 최고경영자과정 등
8	문래소공인특화 지원센터와 교류 협력 추진	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소공인 경영대학·기술교육·정보화교육: 연 6회 120명 ○ 기계·금속 홍보관 운영: 문래소공인특화지원센터 내 상시 운영 ○ 문래소공인 생산제품 편람집 제작: 700업체 수록 ○ 문래소공인 전시회 개최: 하반기 1회
9	기업희망드림 서비스 운영	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상: 관내 창업예정자, 소상공인, 중소기업인 등 ○ 내용: 기업의 애로사항을 접수하여 맞춤형 솔루션을 제공하는 기업서비스 ○ 운영방법: 기업지원팀 내 상담창구 운영, 온라인 상담, 기업방문 상담

□ 소요예산: 278,791천원(구비)

중소기업육성기금 지원 및 특별신용보증 추천을 통해 기업경쟁력 강화와 경영안정을 꾀함으로써 지역경제의 기반을 강화하고자 함

□ 추진방향

- 저리의 자금 용자를 통한 관내 중소기업의 경쟁력 강화 추구
- 담보력이 부족한 영세 소상공인의 자금난 해소 및 경영안정 도모

□ 사업개요

- 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인
- 주요사업: 중소기업 육성기금 용자 지원, 소상공인 특별신용보증 추천

□ 세부 추진계획

- 중소기업 육성기금 용자 지원
 - 기 간: 1월 ~ 12월(분기별 지원)
 - 용자금액: 총 50억원
 - 지원대상: 관내 중소기업자 및 소상공인으로 제조업, 지식산업등에 해당하는 사업영위자
 - 지원내용: 업체당 3억원 이내, 연리 1.8%, 1년 거치 4년 균등분할 상환
 - 지원절차: 공고 → 접수 → 서류검토/현장실사 → 심의 → 용자 → 사후관리
- 특별신용보증 추천
 - 기 간: 연중
 - 총보증한도: 4,000백만원(출연금 4억원 × 10배)
 - 한도여유액: 2,520백만원
 - 추천대상: 관내 소상공인(단, 사치·향락 업종 등 제한)
 - 지원내용: 신용보증서 발급을 통한 용자 추천(업체당 2천만원 이내)
 - 지원절차: 신용보증재단에서 신용도 등 사전상담 후 신청서 접수 및 보증 추천

□ 소요예산: 5,000,000천원(구비)

서민생활과 직결되는 물가안정을 도모하고 유통질서 확립을 위하여 지도점검을 실시하는 한편 도시공간의 유희공지를 활용하여 주민들에게 도시농업 체험기회를 제공하고자 함.

□ 추진방향

- 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
- 도시농업활성화(문래도시텃밭 운영, 옥상텃밭 신규 조성 등)

□ 추진기간: 1 ~ 12월

□ 추진계획

- 물가동향 조사 및 비교공표: 1,800개소(개인서비스요금 업소)
 - 물가동향 조사: 물가모니터링 활동요원 상시운영(3명)
 - 가격 비교공표: 개인서비스 요금 월1회, 생활필수품 주1회(홈페이지 게재)
 - 물가안정 홍보: 캠페인 전개, 간담회 개최, 협조공한문 발송 등
- 농수축산물 원산지표시제 지도점검
 - 점검주기: 연 12회 이상(설, 추석, 수시)
 - 중점관리: 20개소(백화점 2, 대형마트 4, 전통시장 14)
 - 추진방법: 공무원, 명예감시원 등 합동점검 실시
- 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 점검대상: 579개소
 - 점검내용: 한우둔갑판매, 등급허위표기, 유통기한 경과여부, 영업지준수사항
- 도시농업 활성화
 - 대 상: 도심에서 농업을 체험하고자 하는 단체 및 구민
 - 도시 텃밭 운영: 문래동 공공용지 도시텃밭(3,964㎡) 관리 운영
 - ※ 시비·구비 매칭사업(기준비율: 시비 50%, 구비 50%)
 - 공공시설 옥상텃밭 조성: 관공서 등 공공시설물 옥상텃밭조성(시비 100%)

□ 소요예산: 42,101천원(구비)

유기동물의 신속한 처리와 도심 속 길고양이의 중성화 사업 및 반려동물 등록을 통해 동물의 생명보호와 주민불편 최소화, 가축질병 사전 예방으로 지역주민과 동물의 조화롭고 건강한 공존을 위한 환경조성에 기여하고자 함

□ 사업개요

○ 추진기간: 1 ~ 12월

○ 추진내용

- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
- 가축질병 차단방역
- 반려동물 등록

□ 세부 추진계획

○ 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)

- 대 상: 유기동물(개, 고양이 등), 길고양이
- 사업내용: TNR(길고양이중성화수술) [민원접수→포획→불임수술→방사]
유기동물의 단속, 포획, 치료, 보호관리 등
- 추진방법: 위탁에 관한 업무를 수행할 수 있는 전문 업체선정 사업진행

○ 가축질병 차단방역

- 광견병 예방접종: 연 2회(봄철 4월, 가을철 10월)
- 관내 고병원성 AI(조류인플루엔자) 차단 방역
- 꿀벌기생충 구제 약품지원: 연 1회(3개 농가)

○ 반려동물 등록

- 대 상: 주택에서 반려의 목적으로 기르는 3개월령 이상인 개
- 등록장소: 관내 동물병원 등(구청장이 지정)
- 등록방법: 무선전자 식별장치 또는 인식표 장착
- 등록절차: 등록신청(소유자) → 수수료 납부 → 시술/장착 →
등록신청서 송부 → 등록승인 → 등록증 발급
- 등록수수료: 내장형(10천원), 외장형(3천원), 인식표(3천원)

□ 소요예산: 96,285천원(시 42,070, 구비 54,215)

시장기반시설 노후화와 유통산업의 구조 변화로 어려움을 겪고 있는 전통시장에 대하여 실질적이고 체계적인 활성화 방안을 마련하여 전통시장의 자생력 및 경쟁력을 강화하고 지역경제 활성화에 기여하고자 함.

□ 추진방향

- 중소기업청 주관 시장경영혁신사업과 연계한 단계별 사업 추진
- 전통시장 만의 차별화 전략으로 전통시장 경쟁력 강화
- 상업기반시설 개선 및 고객 편의시설 확충 등 시설 현대화 추진
- 상인회와 소통을 통한 의식개혁 및 환경개선 등 상인의 자발적 참여 유도

□ 사업개요

- 기 간: 1월 ~ 12월
- 대 상: 관내 전통시장 및 상점가
- 주요내용
 - 시장 경영현대화를 위한 경영혁신사업 지원
 - 시장 환경개선을 위한 시설현대화사업 추진 지원
 - 노후화된 전통시장 정비사업 추진 지원

□ 세부 추진계획

- 중기청 주관 시장경영혁신사업과 연계한 단계별 사업 추진
 - 문화관광형 시장 육성사업 참여 신청: 대림중앙시장
 - 골목형 시장 육성사업 참여 신청: 영등포전통시장
- 경영혁신 및 상인역량강화사업 지원
 - 상인의식 개혁을 위한 상인 교육 및 워크숍: 4회
 - 영등포구 전통시장 한마당 장터: 연3~4회
 - 이벤트 행사 및 마케팅사업 지원: 2회(설, 추석)
 - 관내 기업과 함께 전통시장 가는 날 추진: 연중
- 시설현대화사업: 삼구시장 화장실 보수
- 시 주민참여예산사업: 영등포전통시장 내 안내부스 설치

□ 소요예산: 101,911천원(국 13,147, 시 4,382, 구비 84,382)

Ⅲ . 신규(주요) 투자사업

1 영세기업을 위한 기업희망드림서비스 사업 운영 기업지원팀

영세기업의 고충 및 애로사항을 해소하기 위하여 현장중심의 맞춤형 솔루션을 지원함으로써 골목상권 소상공인과 중소기업의 경영안정 및 자생력 강화를 도모하고자 함

□ 추진방향

- 영세기업의 성장을 위하여 적극적인 현장행정 서비스 제공
- 기업고충 및 불합리한 기업규제 적극개선

□ 사업개요

- 기 간: 1월 ~ 12월 (연중)
- 대 상: 관내 창업예정자, 소상공인, 중소기업인 등
- 사업내용: 기업의 고충사항을 접수하여 맞춤형 솔루션을 제공하는 기업서비스

□ 세부 추진계획

- 사업종류
 - 기업지원팀 내 기업희망드림창구 운영
 - 온라인 기업고충 상담(구 홈페이지) 도시/경제) 기업정보) 기업희망드림센터)
 - 기업방문 상담: 관내 소상공인·소기업 위주 방문(주 2회)
- 주요내용
 - 기업고충·규제개선 사항 상담 및 솔루션 지원
 - 소기업·소상공인에 대한 경영상담 및 자문
 - 소상공인 창업과 경영개선을 위한 정보제공, 교육 등
- 고충해소 절차
 - 일반사항: 해당부서 배부 → 부서의견 수합 → 검토·조정 → 답변
 - 규제사항: 기획예산과에서 중소기업음부즈만 등 규제개선 건의 → 결과통보 → 답변

□ 소요예산: 비예산