

제241회 구의회 제2차 정례회

2022. 11. 21. ~ 12. 21.

희망 행복 미래도시 영등포

2022년 주요업무 보고



가로경관과

보고 순서

I . 일반 현황	...	1
II . 주요업무 추진실적	...	3
III . 2023년 주요업무 추진계획	...	8
IV . 2023년 신규·중점 추진사업	...	12

I . 일반현황

1 조 직

가 로 경 관 과 - (3)개팀



2 인 력

구 분	계	일 반 직						관 리 운 영 직				별 정 직 · 임 기 제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	29	1	1	5	11	7	4								
현 원	28	1	1	6	12	6	2								
과부족	△1	-	-	1	1	△1	△2								

3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	가로정비 수거품 보관창고	문래동3가 55-6(면적 420㎡)	보행친화팀
	불법광고물 수거 보관창고	문래동3가 55-6(면적 210㎡)	광고물개선팀
	가로정비 단속원 정비초소	5개소(영등포본동 1, 문래동 1, 당산동 1, 여의도동 1, 대림동 1)	보행친화팀
	거리가게(허가)	36개소(영중로 31, 영등포로 5)	보행친화팀
	보도상 영업시설물	86개소(가로판매대 31, 구두수선대 55)	보행친화팀
	광고물 시설물	77개소(현수막 지정게시대 60, 시민게시판 17)	광고물디자인팀
	옥외광고물 관리	3,051개소 (옥상 52, 돌출 807, 지주 129, 벽면이용 1,714, 기타 349)	광고물디자인팀
장비	승합차(12인승)	1대(일시도로 점용현장 등 조사)	보행친화팀
	소형 화물차(1톤)	7대(가로정비 단속 5, 불법광고물 단속 2)	보행친화팀 광고물개선팀
	승용 자동차	2대(보행친화거리 조성사업(임차)1, 광고물 365 감시반(임차)1)	보행친화팀 광고물개선팀

4 예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행률(%) (10. 31.기준)
계	2,640,142	1,759,365	66.6
주민 통행불편 가로환경 개선	1,362,121	1,155,011	84.8
옥외광고물 허가 및 관리	401,648	36,048	9.0
옥외광고물 개선 및 정비	115,124	100,849	87.6
보전지출	2,769	984	35.5
기본경비(가로경관과)	146,824	124,480	84.8
옥외광고 발전기금	611,656	341,993	55.9

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 보행자를 위한 쾌적한 가로환경 조성 4
- ② 대림동 보행친화 르네상스 5
- ③ 옥외광고물 허가 및 관리 6
- ④ 불법광고물 DOWN! 주민만족 UP! 7

안전하고 쾌적한 보행환경을 조성하기 위하여 보행 불편 요소를 신속하고 체계적으로 정비하여 영등포의 깨끗한 이미지를 제고하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 1월 ~ 12월
- 정비인력: 18명(공무원 12명, 용역근무자 6명)
- 정비대상: 허가를 받지 않은 도로상 적치물 및 노점 등
- 내 용
 - 관내 노점 및 노상적치물 상시 정비로 쾌적한 보행환경 조성
 - 시기별·지역별로 불법 도로 점용행위 특별 집중 정비

□ 주요 추진실적

- 지역별 노점 및 노상적치물 정비: 총 22,246건
- 보행친화거리 조성구간 관리: 영중로, 양산로, 영등포로, 대림디지털로, 청과시장
- 신학기 통학로 특별 정비(3월, 8월): 3월 62건 / 8월 82건
- 봄꽃길 운영기간 가로정비(4월): 338건(노점 218, 광고물 120)
- 마늘 출하시기 영일시장 특별 정비(5~6월): 808건
- 세계봄꽃축제 가로정비(10월): 99건(노점 97, 적치물 2)
- 여의동 포장마차 및 여의나루역 주변 집중 정비(4월~): 194건

□ 향후계획

- 김장철 영일시장 특별정비(11. 14. ~ 12. 4.)
 - 도로 및 교통안전지대 적치물 등 무질서 행위 정비

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
462,518 (구비)	368,309 (구비)	79.6

2

대림동 보행친화 르네상스

보행친화팀, 광고물디자인팀, 광고물개선팀

대림 생활권의 낙후된 이미지 쇄신을 위한 보행친화 사업을 추진함으로써 가로환경 개선과 주민 삶의 질 향상을 통한 문화적 다양성을 지닌 도시로의 발전을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 1월 ~ 12월
- 대 상 지: 대림역 일대 이면도로 및 도림로 등
- 내 용
 - 대림역 이면도로 디자인 포장(대림로23길, 도림로38길)
 - 디지털로37길 일대 LED 간판개선 사업: 39개 건물, 총 145개(교체·설치)
 - 대림시장 일대 불법광고물 부착방지판 설치, 대림역 불법간판 일제정비(1~3구간)

□ 주요 추진실적

- 대림역 이면도로 디자인 포장사업(완료)
 - 아스콘 재포장(대림로23길, 도림로38길), 디자인 포장(도림로38길): 4월~8월
- 디지털로37길 일대 LED 간판개선 사업
 - 간판개선주민위원회, 수행업체 간판 제작·설치 계약체결: 6월
 - 업소별 사업동의서 108건(75%) 징구: 7월~10월
- 불법광고물 부착방지판 설치사업(완료): 총 236개소(351.4㎡) 설치
- 대림역 불법간판 일제정비
 - 1구간: 총 161개 중 142개 정비(미이행 13개 이행강제금 부과, 6개 사전통지)
 - 2구간: 총 150개 중 119개 정비(미이행 25개 사전통지, 6개 철거 예정)

□ 향후계획

- 디지털로37길 일대 LED 간판개선 사업
 - 업소별 동의서 및 간판 제작·설치(계속): 11월
 - 간판 제작 설치 완료에 따른 검수 및 정산: 12월
- 대림역 불법간판 일제정비(3구간) 간판 전수조사 및 자율정비 안내: 11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
633,027 (시 51,327, 구비 581,700)	191,579 (구비 191,579)	30.3%

3 옥외광고물 허가 및 관리

광고물디자인팀

옥외광고물 허가 및 시설물 특별 안전점검을 실시하여 안전하고 쾌적한 도시미관을 조성하고 바람직한 옥외광고 문화를 정착시키고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 1월 ~ 12월
- 추진내용
 - 옥외광고물 허가·신고 관련 안내 및 처리
 - 옥외광고물 등의 안전점검 실시
 - 현수막 지정게시대 설치

□ 주요 추진실적

- 옥외광고물 및 게시시설 등록현황

(’22. 10월 기준/단위: 건)

총계	옥상	돌출	지주이용	벽면이용	기타
3,051	52	807	129	1,714	349

- 2022년 허가 및 신고 현황

(’22. 10월 기준/단위: 건)

총계	허 가				신 고			
	소계	신규	연장	변경	소계	신규	연장	변경
697	583	132	190	261	114	66	46	2

- 옥외광고물 등의 안전점검 실시-(사)서울특별시옥외광고협회

구 분	수 시	정 기
점검시기	신규 및 연장 허가 시	연 2회(5월, 9월)
점검대상	2022년 신규 및 연장, 변경 광고물	2020년 신규·연장 신고(허가) 광고물
실 적	349건	443건

□ 향후계획

- 현수막 지정게시대 확충 및 교체: 11월~12월
 - 공공용 지정게시대 7개소 확충
 - 상업용 지정게시대 2개소 교체 및 1개소 확충

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
163,230 (구비 31,948, 기금 131,282)	108,834 (구비 31,248, 기금 77,586)	66.7

4 불법광고물 DOWN! 주민만족 UP!

광고물개선팀

주민의 통행불편을 초래하는 불법광고물에 대한 다각적인 정비활동을 통하여 보행 편의를 증진하고 쾌적한 거리환경을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 1월 ~ 12월
- 정비대상: 불법 옥외광고물(현수막, 벽보, 간판, 입간판 등)
- 내 용
 - 구민이 직접 참여하는 정비활동 등 불법광고물 근절을 위한 정비체계 구축
 - 불법광고물 범람지역에 대한 부착방지판 설치 등 특수사업 추진

□ 주요 추진실적

- 불법광고물 정비내역 (단위: 건)

유동광고물					고정광고물			
계	현수막	벽보	입간판	전단, 스티커 등	계	벽면간판	돌출간판	기타 (지주, 창문 등)
3,422,532	17,630	1,886,174	773	1,517,955	304	102	167	35

- 구민참여 불법광고물 정비활동

구 분	수거보상제	365감시반	흔적지우기
내 용	· 인원: 67명(2월~12월) · 실적: 3,358,056건	· 인원: 3명(2월~12월) · 실적: 3,655건	· 인원: 6명(3월~11월) · 실적: 4,728건

- 불법광고물 범람지역에 대한 특수사업 추진

- 대림역 일대 불법고정간판 일제정비 (단위: 개)

1, 2구간				3-1구간	
불법간판수	정비완료	이행강제금 부과	이행강제금 부과 예정	불법간판수	자율정비 안내 예정
311	261	13(11,010천원)	37(32,745천원)	142	142

- 불법광고물 부착방지판 설치: 디지털로·선유로 등 총 3.2km / 400개소

- 자동경고발신시스템 도입·운영: 대부업 및 성매매 명함 등 35,276건 제도조치

□ 향후계획

- 대림역 일대 불법고정간판 구간별 일제정비 추진(3구간)

- 불법간판(3-2구간) 일제조사 → 1·2차 자율정비안내 → 이행강제금 부과

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
115,124 (시 33,956, 구비 81,168)	100,849 (시 33,953, 구비 66,896)	87.6

Ⅲ . 2023년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 보행자를 위한 쾌적한 가로환경 조성 9
- ② 안전하고 효율적인 옥외광고물 허가 및 관리 10
- ③ 불법광고물 정비로 도시미관 개선 11

보행환경 지장 요소에 대해 신속하고 체계적으로 정비함으로써 안전하고 쾌적한 영등포의 밝은 이미지를 조성하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 1월 ~ 12월
- 정비인력: 18명(공무원 12명, 용역근무자 6명)
- 정비대상: 허가를 받지 않은 도로상 적치물 및 노점 등
- 내 용
 - 노점·노상적치물 상시 정비 및 집중 정비구역 관리
 - 시기별·지역별 불법 도로 점용행위 특별 집중 정비

□ 세부 추진계획

- 지역별 노점 및 노상적치물 정비(상시)
 - 4개 지역별 담당조를 편성하여 민원 다발생 구간 순찰 및 정비
- 야간 포장마차 집중 정비(상시)
 - 평시 2개조 야간 순찰하여 자진정비 명령 및 계고
 - 자진정비 미이행 시 과태료 부과 등 행정 조치
- 보행친화거리 조성 구간 관리(상시)
 - 영중로, 영등포로, 양산로, 청과시장, 대림디지털로 등 순찰 및 정비
- 시기별·지역별 특별 정비
 - 신학기 통학로 가로정비(3월, 8월)
 - 봄꽃길 운영기간 가로정비(4월)
 - 마늘 출하시기 영일시장 가로정비(5~6월)
 - 세계불꽃축제 가로정비(10월)
 - 김장철 영일시장 가로정비(11~12월)

□ 소요예산: 총 577,397천원(구비)

2

안전하고 효율적인 옥외광고물 허가 및 관리

광고물디자인팀

옥외광고물이 주변 환경과 조화롭게 어우러질 수 있도록 도시경관을 개선하고 올바른 옥외광고문화를 정착시키고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 옥외광고물 허가·신고 처리 및 옥외광고심의위원회 운영
 - 풍수해 등 안전사고 방지를 위한 옥외광고물 등의 안전점검 실시
 - 옥외광고시설물(현수막게시대, 시민게시판) 위탁 운영 및 관리

□ 세부 추진계획

- 옥외광고물 허가·신고 처리: 벽면이용간판, 옥상간판, 지주이용간판 등
- 옥외광고심의위원회 운영

구 분	인원	임기	시기
대심의위원회	총 11명	2년	월 1회 개최(매월 셋째 주 목요일)
소심의위원회	총 3명	2년	주 1회 개최(매주 화요일)

- 옥외광고물 등의 안전점검 실시

구 분	상 시	정 기
점검시기	신규 및 연장 허가 시	풍수해 등 대비하여 자체계획 수립 후 실시 (연 2회)
점검대상	신규 및 연장 광고물 (돌출, 옥상, 지주이용간판 등)	안전점검 대상 광고물 (돌출, 옥상, 지주이용간판 등)
수행업체	(사)서울특별시옥외광고협회 (수행기간:2021.7.1.~2024.6.30.)	

- 풍수해 대비 민간 재해방재단 운영(서울특별시옥외광고협회 영등포지회)
 - 운영시기: 태풍 등 비상상황 발생 시
 - 운영방법: 관내 위험광고물 등 사전예방, 현장점검 및 비상대기, 장비지원
- 옥외광고 시설물 운영 위탁·관리: 영등포구시설관리공단
 - 시설현황: 현수막 지정게시대 및 시민게시판 77개소[454면]
 - 위탁기간: 2021. 7. ~ 2024. 6.

□ 소요예산: 총 114,461천원(구비 40,661, 구 기금 73,800)

도시미관을 저해하는 불법광고물을 정비함으로써 거리 경관을 개선하고 깨끗하고 안전한 보행환경을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 1월 ~ 12월
- 정비대상: 불법광고물 정비(현수막, 벽보, 간판, 입간판 등)

□ 세부 추진계획

- 보행환경 개선을 위한 불법광고물 정비체계 강화
 - 상시정비: 상시정비 2개조(직원 4명) 운영으로 관내 순찰 및 현장민원 즉시 처리
 - 기획 및 특별정비
 - 월별 불법광고물 단속지역 및 대상 선정 후 집중 계도·단속 등 기획정비 추진
 - 365감시반 운영으로 휴무일·야간 등 취약시간대 특별정비 추진
- 주민이 직접 참여하는 불법광고물 정비활동

구 분	수거보상제(70명)	흔적지우기(6명)	365감시반(3명)
기 간	'23. 2. ~ 12.	'23. 3. ~ 11. (평일 9~12시)	'23. 2. ~ 12. 휴무일(토·일) / 평일야간
내 용	불법유동광고물 수거 실적에 따라 보상금 지급	불법광고물 잔재물(끈, 스티커 등) 제거	단속 취약시간대 현장 계도 및 단속

- 불법광고물 사전예방 및 일제정비 추진
 - 불법간판(벽면, 돌출, 지주간판 등 고정광고물) 일제정비: 도림로 등 총 1.4km 구간
 - 간판전수조사 후 자율정비 안내, 미이행 시 이행강제금 부과
 - 불법광고물 차단을 위한 자동경고발신시스템 운영
 - 지속적인 경고메시지 안내로 홍보효과 무력화 및 효율적인 행정계도 추진
 - 상습위반자, 체납자 등 경고대상 확대 및 대부광고물 번호중지(서울시) 요청
- 불법광고물 없는 안심통학로 조성
 - 학부모감시반 운영: 청소년 유해·위험 광고물 등 발견 시 핫라인을 통하여 상시 제보

□ 소요예산: 총 589,286천원(구비 111,131, 구 기금 478,155)

IV. 2023년 신규·중점 추진사업

1 스마트 에코시티를 위한 BTO 전자게시대 설치 광고물디자인팀

디지털시대 새로운 옥외광고 매체인 전자게시대를 설치하여 폐기물 없는 광고로 스마트 에코시티 이미지에 맞는 깨끗하고 세련된 도시환경을 조성하고자 함

□ 추진방향

- 민간의 자본을 통한 사업추진으로 투자비 부담 해소 및 안정적인 시설 운영 기반 마련
- 관내 소상공인, 전통시장의 마케팅 극대화를 통한 지역경제 발전에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 1월 ~ 12월
- 광고물종류: 지주이용간판(전자게시대)
- 설치장소: 상·공업지역, 철도역·지하철역 광장, 전통시장 100m이내 지역
- 설치수량 및 비용: 3개소 - 4억5천만원(1기당 1.5억) ※ 사업자 부담
- 운영방식: BTO방식(수익형 민자투자사업)
 - 사업시행자가 시설물을 설치하고 소유권을 지자체로 양도한 후 일정기간 운영권을 부여받아 수익을 얻는 방식
- 사업자선정: 제한경쟁(협상에 의한 계약)

□ 세부 추진계획

- 사업자선정 및 설치운영 방식: 제안접수 후 평가위원회에서 사업자 선정
- 전자게시대 설치: 안전, 주변 건물 및 빗공해 관련 등 고려 최적화 장소 선정
- 전자게시대 운영 및 관리
 - 설치 완료 후 우리 구로 기부채납하고 5년간 관리 및 운영권을 부여

□ 추진일정

- 전자게시대 설치·운영 계획 수립 : 1월~2월
- 전자게시대 민간투자사업 제안공고 : 3~4월
- 제안서 평가위원회 구성 : 5월
- 신청서(제안서) 접수 및 평가 : 6월~8월
- 전자게시대 설치 완료, 시범운영 : 9월~10월
- 전자게시대 정상운영 실시 : 11월~

□ 소요예산: 비예산